

2025 年度

NPO 法人ひょうご消費者ネット 学習会 テーマと日程

(現地と Zoom のハイブリッド開催、一部見逃し配信あり)

第 1 回

消費者トラブル相談最前線！ ～事例と対応～

(神戸市教育会館201)

2025 年 12 月 14 日(日) 10:00～11:40

大久保育子さん (消費生活相談員)

令和の米騒動、生成 AI の登場、巧妙化する投資詐欺……。私たちの周りにはトラブルの種があふれています。日々寄せられる相談現場での事案報告は、相談員の方々の刺激となるだけでなく、一般消費者にとっても新たなトラブルに備えることができるおススメの講義です。

また、「ここだけのリアルな話」が満載のため、この講義のみ見逃し配信は行いません。ぜひ現地からの生の声をお聞きください。

第 2 回

グリーンウォッシュを知る初めの一步 ～その環境配慮はホンモノ？～

(神戸市教育会館203)

見逃し配信あり

2026 年 1 月 18 日(日) 10:00～11:40

下村 委津子さん (認定 NPO 法人環境市民 副代表理事、消費から持続可能な社会をつくる市民ネットワーク事務局)

国際的な環境保全が求められ、消費者の関心が広がるにつれ、「エコ」「グリーン」「サステナブル」などの言葉で自社の商品や活動をアピールする企業が増えています。しかし、実態を伴わない環境配慮で自社のイメージを高め、消費者を誤認させる「グリーンウォッシュ」広告も存在します。グリーンウォッシュの現状をお話いただき、企業の事例広告などを参考に問題点を探ります。また、私たち消費者はどのような姿勢で広告表示を見るべきかについても考えます。

第 3 回

生成 AI 時代のインターネット広告と消費者保護の課題と対応

(神戸市教育会館501)

見逃し配信あり

2026 年 2 月 15 日(日) 13:30～15:10

鈴木 珠世さん (一般社団法人 日本アフィリエイト協議会 理事)

インターネット広告は、ターゲティング技術や生成AIの導入によって日々進化しています。便利になる一方で、誤ってトラブルに巻き込まれてしまうケースも少なくありません。

この講演では、アフィリエイト広告を含むデジタル広告の仕組みや最新の動向を踏まえながら、消費者被害を防ぐために私たちが知っておくべきポイントをわかりやすい言葉でお伝えします。